

GUIA PRÁTICO GRATUITO

PRESENÇA DIGITAL QUE GERA CONFIANÇA

Site, Instagram, WhatsApp e SEO trabalhando juntos

Para empresas e profissionais de
Nova Esperança, Maringá e região

10 páginas para planejar e agir



O site é a base da sua presença digital

Redes sociais aproximam. O site organiza a informação, reforça credibilidade e oferece um endereço que sua empresa controla. Ele funciona 24 horas para explicar o que você faz, onde atende e como iniciar uma conversa.

- **Credibilidade**

Um site bem apresentado ajuda o cliente a validar a empresa antes do primeiro contato.

- **Clareza**

Serviços, diferenciais, localização e canais de atendimento ficam reunidos em uma jornada simples.

- **Descoberta**

Conteúdo e estrutura técnica aumentam a chance de aparecer em buscas relevantes no Google.

- **Autonomia**

Você depende menos do alcance de uma única plataforma e mantém um ponto digital próprio.

IDEIA-CHAVE

Pense no site como a sede digital; Instagram e WhatsApp são portas de entrada.

Uma jornada simples para o cliente

1

DESCOBERTA

Instagram, indicação ou busca local despertam interesse.

2

CONFIANÇA

O site confirma profissionalismo, portfólio, serviços e região atendida.

3

CONVERSA

Um botão claro leva ao WhatsApp com contexto para o atendimento.

4

DECISÃO

Resposta objetiva, prova social e próximo passo reduzem dúvidas.

Ajuste rápido no WhatsApp

Use foto profissional, descrição objetiva, horário, catálogo quando fizer sentido e uma mensagem inicial que identifique a origem do contato. Evite respostas automáticas longas.

IDEIA-CHAVE

Cada canal deve indicar o próximo passo - sem fazer o cliente procurar.



SEO é tornar sua página compreensível

O Google precisa entender o assunto, a cidade e a utilidade de cada página. Para negócios regionais, consistência e relevância local importam mais do que repetir palavras-chave.

Intenção

Crie páginas para o que o cliente realmente procura: serviço + cidade ou problema + solução.

Perfil da empresa

Mantenha endereço, telefone, categoria, horários e avaliações coerentes com o site.

Conteúdo útil

Responda dúvidas, explique processos, mostre exemplos e mantenha informações atualizadas.

Desempenho

Páginas rápidas e adaptadas ao celular melhoram experiência e reduzem abandono.

Estrutura

Títulos claros, URLs simples, navegação lógica, texto legível e descrição de imagens.

Medição

Acompanhe visitas, termos de busca, cliques no WhatsApp e formulários para decidir o que melhorar.

IDEIA-CHAVE

SEO é um processo contínuo; resultados variam conforme mercado, concorrência e execução.



A página inicial precisa responder rápido

O que a empresa faz?

Proposta de valor

Título direto, benefício e região atendida.

Para quem e onde atende?

Por que confiar?

Serviços

Descrição suficiente para o visitante se reconhecer.

Qual é o próximo passo?

Provas

Depoimentos reais, trabalhos, clientes ou indicadores verificáveis.

Sobre

Quem está por trás e como a empresa trabalha.

Contato

WhatsApp, telefone, e-mail e localização quando pertinente.

Rodapé

Dados institucionais, políticas e navegação essencial.

IDEIA-CHAVE

No celular, priorize leitura, velocidade e botões fáceis de tocar.



Dois itens diferentes, ambos necessários

DOMÍNIO

É o endereço, como bcdesigner.com.br.
Deve ficar registrado em nome do responsável e com acesso protegido.

HOSPEDAGEM

É o serviço que mantém os arquivos e o banco de dados disponíveis na internet.

Checklist de contratação

OK

Titularidade e acesso ao domínio

OK

Capacidade compatível com o projeto

OK

SSL ativo (cadeado HTTPS)

OK

E-mails profissionais, se incluídos

OK

Backup e política de restauração

OK

Rotina de atualizações e segurança

OK

Suporte e canal de atendimento

OK

Condições de renovação e cancelamento

IDEIA-CHAVE

Guarde acessos e confirme por escrito quem é responsável por cada serviço.



Uma mensagem clara vale mais que excesso de texto

O conteúdo deve reduzir incertezas. Escreva como quem orienta uma pessoa interessada: explique o problema, apresente a solução, mostre evidências e convide para um próximo passo.

1. Atrair

Dicas locais, dúvidas frequentes, antes e depois, bastidores.

2. Explicar

Páginas de serviço, processo, prazos estimados e critérios.

3. Comprovar

Portfólio, casos reais e depoimentos autorizados.

4. Converter

Contato visível, chamada objetiva e atendimento coerente.

Calendário mínimo viável

Escolha um tema útil por semana. Reaproveite a mesma pauta em um artigo curto, um carrossel e uma resposta pronta de WhatsApp. Atualize páginas essenciais quando houver mudança real.

IDEIA-CHAVE

Consistência sustentável é melhor do que volume sem estratégia.



Marque o que já está pronto

MENSAGEM

- ☐ Serviços e público estão claros
- ☐ Região de atendimento aparece
- ☐ Textos foram revisados

CONFIANÇA

- ☐ Dados de contato conferidos
- ☐ Provas são reais e autorizadas
- ☐ Políticas e informações legais avaliadas

EXPERIÊNCIA

- ☐ Site funciona bem no celular
- ☐ Botões e links foram testados
- ☐ Imagens estão leves e legíveis

VISIBILIDADE

- ☐ Títulos descrevem cada página
- ☐ Perfil da empresa está coerente
- ☐ Métricas essenciais estão configuradas

IDEIA-CHAVE

Depois de publicar, faça uma revisão mensal rápida e uma revisão estratégica trimestral.



Avance em quatro ciclos curtos

SEMANA 1

Diagnóstico

Liste objetivos, serviços prioritários, público, cidades e dúvidas comuns.

SEMANA 2

Estrutura

Organize páginas, textos, provas, imagens e chamadas para contato.

SEMANA 3

Publicação

Revise celular, velocidade, links, domínio, segurança e indexação.

SEMANA 4

Aprendizado

Observe acessos e conversas. Ajuste o que gera dúvida ou abandono.

IDEIA-CHAVE

Defina um responsável e registre decisões, acessos e datas de revisão.



ORIENTAÇÃO + PRESENÇA DIGITAL

Sua empresa mais clara, profissional e fácil de encontrar.

A BC Designer atende empresas e profissionais de Nova Esperança, Maringá e região com soluções de presença digital. O ponto de partida é entender o negócio e organizar uma experiência coerente entre site, busca e atendimento.

PLANO PRÓ

R\$ 50/mês

Pagamento mensal e contrato mínimo de 6 meses. Inclui site de até 5 páginas, hospedagem profissional, 2 contas de e-mail corporativas, suporte técnico, design responsivo e SSL. Correções de falhas técnicas de desenvolvimento ou funcionamento não têm custo adicional. Alterações de textos, imagens, novas páginas e funcionalidades são cobradas separadamente, mediante orçamento prévio. Consulte a proposta e o contrato vigentes.

CONVERSE COM A BC DESIGNER

WhatsApp 44 99902-9152 | bcdesigner.com.br

Este guia tem caráter educativo e não representa promessa de resultado. Desempenho digital depende de estratégia, execução, mercado, concorrência e continuidade.

Obrigado pela leitura. Compartilhe com quem está organizando a presença digital.